



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

|                                                                         |                                                           |                              |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>CÓDIGO:</b>                                                          | <b>COMPONENTE CURRICULAR:</b><br>DESENVOLVIMENTO DE MOOCs |                              |
| <b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b><br>FACULDADE DE ENGENHARIA ELÉTRICA |                                                           | <b>SIGLA:</b><br>FEELT       |
| <b>CH TOTAL TEÓRICA:</b><br>30 horas                                    | <b>CH TOTAL PRÁTICA:</b><br>15 horas                      | <b>CH TOTAL:</b><br>45 horas |

### OBJETIVOS

Ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender os conceitos relacionados a criação de um curso massivo online aberto.
- Planejar, desenvolver e implementar um curso massivo online aberto.

### EMENTA

Conceitos fundamentais sobre cursos abertos massivos online (MOOCs). Planejamento de um MOOC: documentação, sequenciamento da aprendizagem, exercícios e avaliações, fórum de discussão, wiki e certificado do curso. Produção de vídeos. Desenho de exercícios e experimentos. Componentes do MOOC para a WEB. Práticas de administração de um MOOC. Planejamento do relacionamento com o a equipe do MOOC e os estudantes. Estratégias de promoção de um MOOC na WEB. Desenvolvimento de um MOOC.

### PROGRAMA

- 1) Conceitos fundamentais sobre cursos massivos online abertos (MOOCs)**
  - a. Conceito de MOOC e e-learning
  - b. O mercado atual dos MOOCs
  - c. O impacto dos MOOCs no ensino superior
  - d. Regras e responsabilidades
  - e. Direitos autorais
  - f. Acessibilidade
- 2) Planejamento de um MOOC**
  - a. Desenho pedagógico do curso
  - b. Prototipação e escrita do curso
  - c. Plataformas existentes para criação de MOOCs
  - d. Ferramentas existentes para uso em MOOCs
  - e. Documentação do MOOC



- h. Criação de fórum de discussão e wiki
- i. Criação do certificado do curso
- 3) **Produção de vídeos.**
  - a. Vídeos instrucionais
  - b. Estratégias de produção de vídeo
  - c. Estratégias de pós-produção de vídeo
  - d. Legenda de vídeos
  - e. Melhores práticas do Youtube
- 4) **Desenho de exercícios e experimentos**
  - a. A visão do estudante dos componentes do MOOC
  - b. Tipos de exercícios e ferramentas
  - c. Experimentos para definição de conteúdos
- 5) **Componentes do MOOC para a WEB**
  - a. Tipos de componentes
  - b. HTML e componentes de vídeo
  - c. Páginas e arquivos no MOOC
  - d. Atualização do MOOC
  - e. Criação de folhetos e livro texto do MOOC
- 6) **Práticas de administração de um MOOC**
  - a. Política de Classificação do MOOC
  - b. Criação de grupos de estudo de estudantes
  - c. Testes beta do MOOC
- 7) **Planejamento do relacionamento com o a equipe do MOOC e os estudantes**
  - a. Regras de trabalho para a equipe do MOOC
  - b. Modo de matrícula do aluno
  - c. Wiki, discussões e mensagens aos estudantes
  - d. Armazenamento e disponibilização dos dados do estudante, do curso, das respostas dos exercícios.
- 8) **Estratégias de promoção de um MOOC na WEB**
  - a. Ferramentas de marketing tradicionais
  - b. Uso de mídias sociais
  - c. Métricas de marketing
  - d. *Feedback* do estudante
- 9) **Desenvolvimento de um MOOC**
  - a. Planejamento, desenvolvimento e implementação um curso massivo online aberto

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GILBERT, Matthew A. **edX E-Learning Course Development**. Editora Packt Publishing Ltd. 2015. ISBN 978-1-78398-180-9.

KERR, John et al. **Building and Executing MOOCs: a practical review of Glasgow's first two MOOCs**. Glasgow: University of Glasgow. 2015. Disponível em:  
<[https://www.gla.ac.uk/media/media\\_395337\\_en.pdf](https://www.gla.ac.uk/media/media_395337_en.pdf)>. Acesso em: 20 jun. 2018.

MÁTTAR, João. **Tutoria e interação em educação a distância: Moodle, web 2.0, redes sociais, Youtube, Facebook, Twitter, games, mundos virtuais**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

RODRIGUES, Bruno. **Webwriting: redação para a mídia digital**. São Paulo: Atlas, 2014.



## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AKRAMULLAH, Shahriar. **Digital video concepts, methods, and metrics**: quality, compression, performance, and power trade-off analysis. Editora Apress, 2014.

JACKSON, Wallace. **Android studio new media fundamentals**: content production of digital audio/video, illustration and 3d animation. Editora Apress.

JACKSON, Wallace. **Digital Video Editing Fundamentals**. Editora Apress, 2016.

POMEROL, Jean-Charles et al. **MOOCs**: design, use and business models. focus: information systems, web and persuasive computing. Editora John Wiley & Sons, 2015.

MCKAY, Elspeth, LENARCIC, John. **Macro-level learning through massive open online courses**: strategies and predictions for the future. Editora IGI Global, 2015.

PAUL, Joshua. **Digital video hacks**: tips & tools for shooting, editing, and sharing. O'Reilly's Hacks Series. Editora O'Reilly Media, 2005.

## APROVAÇÃO

06 / 09 / 18

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Dr. Marcelo Rodrigues de Sousa  
Coordenador do Curso de Engenharia da Computação  
Portaria R. Nº 1234/2017

10 / 09 / 18

Carimbo e assinatura do Diretor da

Unidade Acadêmica  
Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Dr. Sérgio Ferreira de Paula Silva  
Diretor da Faculdade de Engenharia Elétrica  
Portaria R. Nº. 708/17