



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: DESENVOLVIMENTO DE MOOCs	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE ENGENHARIA ELÉTRICA		SIGLA: FEELT
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 45 horas

OBJETIVOS

Ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender os conceitos relacionados a criação de um curso massivo online aberto.
- Planejar, desenvolver e implementar um curso massivo online aberto.

EMENTA

Conceitos fundamentais sobre cursos abertos massivos online (MOOCs). Planejamento de um MOOC: documentação, sequenciamento da aprendizagem, exercícios e avaliações, fórum de discussão, wiki e certificado do curso. Produção de vídeos. Desenho de exercícios e experimentos. Componentes do MOOC para a WEB. Práticas de administração de um MOOC. Planejamento do relacionamento com o a equipe do MOOC e os estudantes. Estratégias de promoção de um MOOC na WEB. Desenvolvimento de um MOOC.

PROGRAMA

- 1) Conceitos fundamentais sobre cursos massivos online abertos (MOOCs)**
 - a. Conceito de MOOC e e-learning
 - b. O mercado atual dos MOOCs
 - c. O impacto dos MOOCs no ensino superior
 - d. Regras e responsabilidades
 - e. Direitos autorais
 - f. Acessibilidade
- 2) Planejamento de um MOOC**
 - a. Desenho pedagógico do curso
 - b. Prototipação e escrita do curso
 - c. Plataformas existentes para criação de MOOCs
 - d. Ferramentas existentes para uso em MOOCs
 - e. Documentação do MOOC

- h. Criação de fórum de discussão e wiki
- i. Criação do certificado do curso
- 3) Produção de vídeos.**
 - a. Vídeos instrucionais
 - b. Estratégias de produção de vídeo
 - c. Estratégias de pós-produção de vídeo
 - d. Legenda de vídeos
 - e. Melhores práticas do Youtube
- 4) Desenho de exercícios e experimentos**
 - a. A visão do estudante dos componentes do MOOC
 - b. Tipos de exercícios e ferramentas
 - c. Experimentos para definição de conteúdos
- 5) Componentes do MOOC para a WEB**
 - a. Tipos de componentes
 - b. HTML e componentes de vídeo
 - c. Páginas e arquivos no MOOC
 - d. Atualização do MOOC
 - e. Criação de folhetos e livro texto do MOOC
- 6) Práticas de administração de um MOOC**
 - a. Política de Classificação do MOOC
 - b. Criação de grupos de estudo de estudantes
 - c. Testes beta do MOOC
- 7) Planejamento do relacionamento com o a equipe do MOOC e os estudantes**
 - a. Regras de trabalho para a equipe do MOOC
 - b. Modo de matrícula do aluno
 - c. Wiki, discussões e mensagens aos estudantes
 - d. Armazenamento e disponibilização dos dados do estudante, do curso, das respostas dos exercícios.
- 8) Estratégias de promoção de um MOOC na WEB**
 - a. Ferramentas de marketing tradicionais
 - b. Uso de mídias sociais
 - c. Métricas de marketing
 - d. *Feedback* do estudante
- 9) Desenvolvimento de um MOOC**
 - a. Planejamento, desenvolvimento e implementação um curso massivo online aberto

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GILBERT, Matthew A. **edX E-Learning Course Development**. Editora Packt Publishing Ltd. 2015. ISBN 978-1-78398-180-9.

KERR, John et al. **Building and Executing MOOCs: a practical review of Glasgow's first two MOOCs**. Glasgow: University of Glasgow. 2015. Disponível em: <https://www.gla.ac.uk/media/media_395337_en.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2018.

MÁTTAR, João. **Tutoria e interação em educação a distância: Moodle, web 2.0, redes sociais, Youtube, Facebook, Twitter, games, mundos virtuais**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

RODRIGUES, Bruno. **Webwriting: redação para a mídia digital**. São Paulo: Atlas, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AKRAMULLAH, Shahriar. **Digital video concepts, methods, and metrics**: quality, compression, performance, and power trade-off analysis. Editora Apress, 2014.

JACKSON, Wallace. **Android studio new media fundamentals**: content production of digital audio/video, illustration and 3d animation. Editora Apress.

JACKSON, Wallace. **Digital Video Editing Fundamentals**. Editora Apress, 2016.

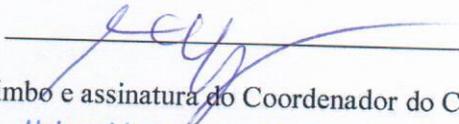
POMEROL, Jean-Charles et al. **MOOCs**: design, use and business models. focus: information systems, web and persuasive computing. Editora John Wiley & Sons, 2015.

MCKAY, Elspeth, LENARCIC, John. **Macro-level learning through massive open online courses**: strategies and predictions for the future. Editora IGI Global, 2015.

PAUL, Joshua. **Digital video hacks**: tips & tools for shooting, editing, and sharing. O'Reilly's Hacks Series. Editora O'Reilly Media, 2005.

APROVAÇÃO

06 / 09 / 18



Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Rodrigues de Sousa
Coordenador do Curso de Engenharia de Computação
Portaria R. N° 1234/2017

10 / 09 / 18

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Sérgio Ferreira de Paula Silva
Diretor da Faculdade de Engenharia Elétrica
Portaria R N°. 708/17