



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Geografia do Turismo				
UNIDADE OFERTANTE: Instituto de Ciências Humanas				
CÓDIGO: GGO048		PERÍODO/SÉRIE: 10º		TURMA: Noturno
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 45	PRÁTICA: 15	TOTAL: 60	OBRIGATÓRIA: ()	OPTATIVA: (x)
PROFESSOR(A): Lilian Carla Moreira Bento e Anderson Pereira Portuguez				ANO/SEMESTRE: 2020/3
OBSERVAÇÕES: 40 vagas				

2. EMENTA

Geografia e Turismo. Aspectos teórico-metodológicos na abordagem geográfica referente ao turismo. A atividade turística e as suas relações com o espaço e com a paisagem. A sociedade contemporânea e seu re(arranjo) na organização espacial. Oferta e demanda do turismo e as contradições. O turismo como possibilidade de desenvolvimento e/ou crescimento e os seus impactos socioambientais. Modalidades, tipologias e planejamento do turismo.

3. JUSTIFICATIVA

O turismo é um fenômeno social que cresceu bastante nos últimos 60 anos, tornando-se a principal (ou uma das principais) fonte de renda de muitos países do mundo. É uma atividade produtiva que implica no uso e no consumo de recursos das paisagens turistificadas, o que exige uma série de ações de planejamento que visam a conservação dos recursos naturais e culturais dos espaços receptores. Neste sentido, a Geografia pode contribuir bastante com as ações de planejamento, fornecendo subsídios teóricos e técnicos para que as intervenções sócio-espaciais de fomento ao turismo tragam benefícios para as comunidades receptoras, ao mesmo tempo em que se busca minimizar ao máximo os impactos ambientais advindos do desenvolvimento desta atividade.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Compreender o turismo como importante fenômeno social do mundo contemporâneo e seu papel na produção do espaço.

Objetivos Específicos:

Analisar os fundamentos teóricos e metodológicos da Geografia do turismo.

Compreender o turismo como importante atividade social, suas contradições e seu papel na produção do espaço e na dinâmica da sociedade.

Analisar a formação da demanda turística e seu papel na configuração das formas de uso e ocupação do espaço turístico.

Compreender o papel do estado e a inserção da sociedade nas ações de planejamento da atividade turística.



Estudar a oferta turística e o papel dos patrimônios naturais e culturais nos processos de turistificação da paisagem.

Observar o impacto das atividades turísticas sobre os patrimônios natural e cultural, bem como suas contribuições para a compreensão das relações na produção do espaço e sua (re)organização. Conhecer as novas tendências de estudo da Geografia do Turismo.

5. PROGRAMA

1) GEOGRAFIA E TURISMO.

1.1– Natureza- Sociedade e o turismo.

2) ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS NA ABORDAGEM GEOGRÁFICA E O PAPEL DO TURISMO.

2.1 – Turismo: Conceitos e categorias.

2.2 – Princípios teóricos e metodológicos da geografia do turismo.

3) A ATIVIDADE TURÍSTICA E AS RELAÇÕES COM AS PAISAGENS.

3.1 – A importância das paisagens: sedução e atrativos.

3.2 – As paisagens como fato cultural.

4) O TURISMO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA E SEU PAPEL NA ORGANIZAÇÃO ESPACIAL.

4.1 – A organização espacial dos lugares turísticos.

4.2 – Turismo e os processos de transformação territorial.

5) OFERTA E DEMANDA DO TURISMO E AS CONTRADIÇÕES DESTA ATIVIDADE.

5.1 – A configuração da demanda e o consumo da oferta turística.

5.2 – Lugares turísticos e impactos socioculturais.

6) O TURISMO COMO VETOR DE DESENVOLVIMENTO LOCAL.

6.1 – Comunidade: população local e visitante.

7) PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO.

7.1 – O papel do estado no planejamento e gestão do território turístico.

7.2 – Comunidade e gestão das potencialidades turísticas.

6. METODOLOGIA

Para o presente componente curricular, a ser ministrada em formato remoto, no âmbito do período de Atividades Acadêmicas Remotas Emergenciais, adotar-se-á o modelo de aulas 50% síncronas, que serão cumpridas por meio das Plataformas Google Meet (<https://gsuite.google.com/intl/pt-BR/products/meet/>) e Plataforma Teams (<https://www.idufu.ufu.br/newAccountAuthenticate>) todas as terças feiras de 19h. às 20h. e 40min. Durante este período, o professor ministrará aulas expositivas e realizará debates sobre os temas pertinentes ao programa ora apresentado. Os outros 50% da carga horária da disciplina será cumprido de forma **assíncronas** (contemplando unicamente atividades remotas *off-line*).

Para tal efeito, os alunos terão todo o material da disciplina disponível na página *web* do professor: <https://sites.google.com/site/professorandersonportuguez/>, na qual há *links* para a disciplina. Os conteúdos disponibilizados ao longo do semestre serão:

Plano de ensino da disciplina, atividades avaliativas, slides que nortearão as aulas teóricas, textos em PDF abertos para *downloads*, publicações em PDF do próprio professor, links para vídeos de acesso livre e áudio-aulas.



O atendimento ao aluno será realizado de forma remota por meio de *e-mail* (portuguez.andersonpereira@gmail.com), aplicativos de mensagens (WhatsApp 34-996885213) ou reuniões individuais com uso da plataforma *Google Meet* (<https://gsuite.google.com/intl/pt-BR/products/meet/>).

O professor disponibilizará para os alunos, os textos básicos e de apoio que necessitarão para cursar a disciplina. Porém, cabe aos alunos procurarem, por iniciativa própria, outras obras e artigos que tratam dos temas abordados na disciplina. O conhecimento não se constrói por mera transmissão de dados. Ele é um processo que exige interatividade dos envolvidos e exige esforço de todos e todas.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será de forma individual e baseada em duas estratégias:

Elaboração e entrega (em formato digital *pdf*) de uma EDR-Estudo Dirigido Remoto - sobre as unidades 1, 2, 4 e 6 do presente programa. O EDR será disponibilizado pelos professores no dia 72 de outubro de 2020, primeiro dia de aula, devendo ser entregue devidamente respondido até o dia 01/12/2020. Valor: 35,0 pontos.

Elaboração e entrega (em formato digital *pdf*) de uma EDR-Estudo Dirigido Remoto - sobre as unidades 3, 5 e 7 do presente programa. O EDR será disponibilizado pelos professores no dia 72 de outubro de 2020, primeiro dia de aula, devendo ser entregue devidamente respondido até o dia 01/12/2020. Valor: 35,0 pontos.

Entrega de um trabalho que será realizado individualmente sobre um filme escolhido pelos professores, com link disponibilizado no site <https://sites.google.com/site/professorandersonportuguez/> desde o início da disciplina. A obra fílmica deverá servir de base para os discentes respondam questões elaboradas pelos professores. O link do vídeo será disponibilizado pelo professor em seu site no dia 27 de outubro de 2020, primeiro dia de aula, devendo os alunos, entregarem a avaliação do filme até o dia 01/12/2020. Valor: 30,0 pontos.

A divulgação dos resultados e notas finais ocorrerá na aula do dia 15/12/2020.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica:

PORTUGUEZ, Anderson Pereira; Giovanni F. Seabra; NOGUEIRA, C. R. D.. **Desafios e dinâmicas espaciais do turismo receptivo**. Ituiutaba: Barlavento, 2020. Disponível em: <http://editorabarlavento.blogspot.com/p/publicacoes.html>.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira; LANZARINI, Ricardo J.; SANTOS, Rosselvelt José. **Cultura, natureza e saberes na dinâmica territorial do turismo**. Ituiutaba: Barlavento, 2019. Disponível em: <http://editorabarlavento.blogspot.com/p/publicacoes.html>.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira; LANZARINI, Ricardo J.; SANTOS, Rosselvelt José. **Territorialidades do turismo: dinâmicas e desafios dos mercados receptivos**. Ituiutaba: Barlavento, 2019. Disponível em: <http://editorabarlavento.blogspot.com/p/publicacoes.html>.



COMPLEMENTAR

CRUZ, Rita de Cássia A. **Introdução à Geografia do Turismo**. 2 ed. São Paulo: Roca, 2003.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Consumo e espaço**: turismo, lazer e outros temas. São Paulo: Roca, 2001.

RODRIGUES, Adyr A. B. **Turismo e espaço**: rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo, Hucitec, 1997.

CASTROGIOVANI, Antonio C. (et. al.) **Turismo urbano**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2001.

DUQUE, Renato C.; MENDES, Catarina L. **O planejamento turístico e a cartografia**. São Paulo: Campinas: Alínea, 2006.

MAGNANI, José G. C. **Festa no pedaço**: cultura popular e lazer na cidade. 3. ed. São Paulo: Edunesp, 2003.

SANTOS, Jean C. V. (Org). **Paisagens e destinos turísticos na pesquisa geográfica**. Uberlândia: Composer Ed. Ltda, 2009.

CHIGUNOV NETO, Alexandre. **Dicionário de administração e turismo**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2005.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em Reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Geografia: _____