



INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS DO PONTAL
COLEGIADO DO CURSO DE HISTÓRIA
PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: História, Imagem e Mídia				
UNIDADE OFERTANTE: Instituto de Ciências Humanas do Pontal- ICHPO				
CÓDIGO: GHS 049		PERÍODO/SÉRIE: a partir do 4º		TURMA: HN
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 60 H	PRÁTICA:	TOTAL: 60 H	OBRIGATÓRIA: ()	OPTATIVA: (X)
PROFESSORA Dra. Angela Aparecida Teles				ANO/SEMESTRE: 2020/2
OBSERVAÇÕES: AARE Período letivo 2020/2: 12/07/2021 a 06/11/2021 conforme Resolução nº 25/2020 CONGRAD AVA Moodle –Microsoft Teams – História do Brasil III - GHS016				

2. EMENTA

A utilização de imagens no âmbito da História. Os documentos imagéticos e/ou visuais e a lógica de construção e desconstrução de representações. As práticas de leitura de imagens. A imagem construindo realidades a partir de uma linguagem própria que é produzida num dado contexto histórico. Estudo da historiografia sobre o tema.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina História, Imagem e Mídia situa os debates teórico-metodológicos no campo de atuação do historiador a partir da ampliação da noção de documento histórico e da busca pela historicidade da produção imagética e problematização do papel político da mídia. Para o historiador faz-se necessário a reflexão e o exercício com documentos imagéticos na perspectiva da produção de novos conhecimentos, novas habilidades e competências ultrapassando o uso das imagens como mera ilustração de documentos escritos.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

- Discutir a utilização de imagens pelo historiador, tanto no desenvolvimento de pesquisas como em sala de aula.



Objetivos Específicos:

- Trabalhar com a singularidade do cinema, da televisão, da propaganda e da imagem digital;
- Ler e refletir sobre os teóricos da mídia: Theodor Adorno e Max Horkheimer, Guy Debord, Douglas Kellner e Henry Jenkins;
- Compreender os conceitos de indústria cultural, cultura visual, sociedade do espetáculo, cultura da mídia e cultura da convergência;
- Exercitar o contato com documentos visuais na construção do conhecimento histórico e no ensino de História.

5. PROGRAMA

- 1ª Semana: História, Imagem e Mídia: apresentação do plano de ensino
- 2ª Semana: Cultura visual e História Visual: problematizando campos de investigação
- 3ª Semana: A indústria cultural
- 4ª Semana: A sociedade do espetáculo
- 5ª Semana: A cultura da mídia
- 6ª Semana: O cinema
- 7ª Semana: A televisão
- 8ª Semana: Internet, mídias digitais e redes sociais
- 9ª Semana: As *Fake News*
- 10ª Semana: A Guerra Híbrida
- 11ª Semana: As bombas semióticas
- 12ª Semana: Mídias digitais e educação
- 13ª Semana: Cinema e educação
- 14ª Semana: Cinema e ensino de História
- 15ª Semana: Encerramento do semestre: vista de notas

6. METODOLOGIA



As aulas no ensino remoto serão realizadas via Moodle e Microsoft Teams. No Moodle serão disponibilizadas atividades assíncronas e recursos na forma de textos, vídeo aula. Os textos da bibliografia básica e complementar serão acessados via links, assim como fontes históricas a serem analisadas. No Microsoft Teams serão realizadas aulas síncronas com duração de 1h40 que serão gravadas e disponibilizadas.

Atividades síncronas: 2h/a semanais - encontros gravados no Teams e disponibilizados no Microsoft Stream

Horário: quarta-feira, 19h às 20h40 – encontro síncrono

Plataforma de TI : Office.com – Microsoft Teams –

Atividades síncronas: 2h/a semanais

Atividades assíncronas: 2h/a semanais

Plataforma de TI: Moodle – GHS049 -História do Brasil III

Assiduidade: controle da frequência nas atividades síncronas via de lista de presença do Teams e da realização das atividades avaliativas assíncronas.

7. AVALIAÇÃO

As atividades avaliativas visam construir a competência na produção de narrativa histórica por meio de atividades assíncronas disponíveis na plataforma Moodle

Tarefa: análise de fonte histórica (50 pontos)

Questões: produção de 05 questões (50 pontos)

Critérios de avaliação para a tarefa:

- Observação, descrição, análise e registro detalhado e claro em fichas de análise de fonte histórica sobre tema que faz parte do programa da disciplina.
- Produção de texto interpretativo articulando a análise de fonte com bibliografia de referência com clareza, coerência, uso adequado de conceitos e da fonte histórica.

Critérios de avaliação para as questões

- Clareza, coerência na elaboração da resposta;
- Uso adequado dos conceitos e dos autores trabalhados na disciplina;
- Adequação da resposta ao enunciado da questão.

8. BIBLIOGRAFIA



Básica

ADORNO, Theodor W; HORKHEIMER, Max. A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: **Dialética do esclarecimento**: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1985. Disponível em:< <https://drive.google.com/file/d/13MJvWyfARRNQtUhhjv2y2FW1oGVixP8P/view?usp=sharing>>

DEBORD, Guy. A **sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997. Disponível em:< <https://drive.google.com/file/d/1vDlvbdHhZpl1r7fqlDgYv-bT91QsulRE/view?usp=sharing>>

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru, SP: EDUSC, 2001. Disponível em:< <https://drive.google.com/file/d/1245oBRJVloDs9Xn53zOzvR-dGOODO8C4/view?usp=sharing>>

Complementar:

ARAÚJO, Denise Castilhos de; LOPES, Poliana. O Twitter como fonte de História Oral: análise da @vozdacomunidade na ocupação do Complexo do Alemão. **Revista Brasileira de História da Mídia**. VOL. 05 | Nº 02 | jul./dez. 2016. Disponível em:< <https://revistas.ufpi.br/index.php/rbhm/article/view/4690>>. Acessos 23 jun.2021.

BELLO, Robson Scarassati . História e Memória em Assassin's Creed (2007-2015). **Tempo & Argumento**, Florianópolis, v.11, n. 27, p.304-339, maio/ago/2019. Disponível em < <http://revistas.udesc.br/index.php/tempo/article/view/2175180311272019304>>. Acessos em 23 jun.2021.

CHAUÍ, Marilena. **Simulacro e poder**: uma análise da mídia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006. Disponível em:< CHAUÍ, Marilena. **Simulacro e poder**: uma análise da mídia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006. Disponível em:< <https://drive.google.com/file/d/13cicOYUHSxzw6EJqc00F-ID2VXYQXmJq/view?usp=sharing>>

FERREIRA, Wilson Roberto Vieira. Bombas semióticas: o acontecimento comunicacional na guerra híbrida. In: **Intertrans**. Revista Científica Inter e Trans Disciplinar. Rio de Janeiro, v. 1 (2021): Edição Inaugural, p.1-24. Disponível em:< <http://bibcegos.nce.ufrj.br/~revistas/index.php/intertrans/article/view/253/204>> Acesso. 23 jun.2021.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009. Disponível em:< https://drive.google.com/file/d/19FN00x6cJGiXbO85-AYqfJbR0D_rsyM7/view?usp=sharing>

9. APROVAÇÃO

Aprovado em Reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de História: _____